



Veghel, 14 januari 2015

-Persbericht-

JUMBO DAAGT LEVERANCIERS UIT MET TWEEDE EDITIE HUISMERK LAB

Thema: gezonder eten en leven

Jumbo Supermarkten geeft het startsein voor de tweede editie van het Jumbo Huismerk Lab. De supermarktketen moedigt leveranciers aan om nieuwe en innovatieve producten te ontwikkelen die binnen het Jumbo Huismerk assortiment passen en echt van toegevoegde waarde zijn voor de klant. De top 5 winnende producten is straks bij alle Jumbo winkels verkrijgbaar. Leveranciers kunnen zich tot en met vrijdag 27 februari aanmelden.

“Jumbo wil gezond eten voor iedereen bereikbaar en betaalbaar maken. Zo sluiten we nog beter aan op de wensen van onze klanten. Daarom heeft het Jumbo Huismerk Lab deze keer ‘gezonder eten en leven’ als thema. Belangrijk is dat de inzendingen op een makkelijke manier bijdragen aan een gezonder eetpatroon. Ook de verpakking of presentatie is van belang. De winnende producten liggen straks in al onze winkels”, aldus Colette Cloosterman-van Eerd, Formule en Innovatie directeur van Jumbo Supermarkten.

Alle inzendingen worden beoordeeld door Jumbo. De top 50 wordt op vrijdag 13 maart bekendgemaakt. Na de tweede selectieronde mogen uiteindelijk de 15 beste inzendingen op vrijdag 29 mei hun innovatieve product presenteren aan de directie van Jumbo. Zij beoordelen welke vijf producten straks in de schappen liggen en wie de overall winnaar wordt.

Noot voor de redactie – niet voor publicatie



Over Jumbo Supermarkten

Jumbo telt momenteel bijna 500 winkels. In al deze winkels wordt de unieke Jumbo formule gevoerd (beste service + grootste assortiment x laagste prijs) en kunnen klanten vertrouwen op de 7 Zekerheden. Door de klant altijd centraal te zetten, is het familiebedrijf één van de

best gewaardeerde supermarktketens van Nederland. Door de overname van Super de Boer in 2009 en van C1000 in 2012 is Jumbo uitgegroeid tot het tweede supermarktbedrijf van Nederland.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Jumbo Supermarkten

Afdeling Corporate Communicatie

T: 0413 – 38 48 00

E: communicatie@jumbosupermarkten.nl

W: pers.jumbo.com