

PERSBERICHT

T +31 (0)20 590 6911
Press@corbion.com
www.corbion.com

DATUM 3 December 2014

Corbion completeert managementteam

Corbion heeft met het oog op een optimale uitvoering van haar herziene strategie – ‘Gedisciplineerde Waardecreatie’ – het managementteam gecompleteerd door een Executive Committee in het leven te roepen.

Zoals bekendgemaakt tijdens de Capital Markets Day op 30 oktober jongstleden, zal Corbion zich richten op versterking van haar kernactiviteiten op het gebied van voedings- en biochemische ingrediënten (*Biobased Ingredients*) en tegelijkertijd haar technologie aanwenden om nieuwe businessplatforms te ontwikkelen in het biotechnologiedomein (*Biobased Innovations*).

De heer Andy Muller treedt toe tot Corbion als lid van de Executive Committee en zal verantwoordelijkheid dragen voor de business unit Biobased Ingredients. Tjerk de Ruiter, CEO van Corbion, gaf de volgende toelichting: "Met meer dan 30 jaar ervaring op het gebied van voedingsingrediënten, smaak- en geurstoffen, waarvan de laatste tien jaar in leidinggevende functies bij Dupont Nutrition & Health, heeft Andy de juiste staat van dienst om met succes leiding te geven aan de business unit Biobased Ingredients en de doelen te verwezenlijken die we in het kader van onze herziene strategie, Gedisciplineerde Waardecreatie, hebben geformuleerd."

De Executive Committee, bestaande uit de Raad van Bestuur en drie businesshoofden, zal per 1 januari 2015 aan de slag gaan. De heren Marc den Hartog (Operations) en Johan van der Hel (HR) zullen eveneens deel uitmaken van de Executive Committee. Tjerk de Ruiter: "Door de samenstelling van dit uitgebreide managementteam verkeren we in een betere positie om binnen Corbion een gemeenschappelijke agenda uit te voeren en duidelijke prioriteiten te stellen."

De leden van de Executive Committee zijn:

Tjerk de Ruiter, CEO / Biobased Innovations
Eddy van Rhede van der Kloot, CFO
Sven Thormählen, CTO
Andy Muller, Biobased Ingredients
Marc den Hartog, Operations
Johan van der Hel, HR

Noot voor de redactie:

PERSBERICHT

Andy Muller

Andy Muller heeft meer dan 30 jaar ervaring op het gebied van voeding, geur- en smaakstoffen, en voedings- en biochemische ingrediënten. Sinds 2001 heeft hij leidinggevende marketing- en salesfuncties bekleed bij Sensient en DuPont Nutrition & Health, voorheen Danisco. Momenteel is Andy Senior Vice President Global Sales, Innovation and Marketing bij Dupont Nutrition & Health, met verantwoordelijkheid voor de commercialisering van de gehele voedingsingrediëntenportfolio. Andy Muller heeft de Argentijnse nationaliteit en studeerde scheikunde aan de Universiteit van Buenos Aires, Argentinië.

Johan van der Hel

Johan van der Hel is afgestudeerd in rechten aan de Erasmus Universiteit te Rotterdam. Alvorens bij Corbion in dienst te treden was hij Group HR Director van de in Nederland gevestigde VION Food Group, die actief is op het gebied van voeding en ingrediënten, en bekleedde hij diverse internationale leidinggevende HR-functies bij DSM, een mondiale onderneming die vanuit wetenschappelijke basis actief is op het gebied van gezondheid, voeding en materialen. Johan van der Hel heeft de Nederlandse nationaliteit en is per 1 april 2014 in dienst getreden van Corbion in de functie van SVP HR.

Marc den Hartog

Marc den Hartog is aan de Universiteit Leiden afgestudeerd als scheikundige. Alvorens deze functie te aanvaarden was hij Senior Vice President Strategic Portfolio Management bij Corbion en Vice President Asia Pacific bij de bakkerijdivisie van CSM. Marc begon zijn carrière bij Unilever en bekleedde diverse leidinggevende functies – Sales & Marketing, Supply Chain – bij de divisie Loders Croklaan (speciale vetten) van IOI Group. Verder was hij bestuurslid van de Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO). Marc den Hartog heeft de Nederlandse nationaliteit.

Contactinformatie

Pers: Saskia Nuijten, Director Corporate Communications
T +31 (0)20 5906320, M +31 (0)6 21 812 453

Analisten en beleggers:

Jeroen van Harten, Director Investor Relations
T +31 (0)20 5906293, M +31(0)6 21 577 086

Achtergrondinformatie

Corbion: biobased oplossingen – ontworpen door de wetenschap, met de kracht van de natuur en door toewijding tot stand gekomen.

Corbion is de mondiale marktleider op het gebied van melkzuur, melkzuurderivaten en lactiden, en een vooraanstaande leverancier van functionele mixen die enzymen, emulgatoren, mineralen en vitamines bevatten. Het bedrijf levert high-performance biobased producten die zijn gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en wereldwijd worden toegepast in diverse markten, waaronder de bakkerij- en vleessector, de farmaceutische industrie, medische apparaten, huishoudelijke schoonmaakproducten, persoonlijke verzorgingsproducten, de verpakkingsindustrie, de auto-industrie en coatingharsen. De producten van Corbion voegen onderscheidende functionaliteit toe aan de meest uiteenlopende consumentenproducten wereldwijd. In 2013 genereerde Corbion een jaaromzet van €743,6 miljoen met een personeelsbestand van 1885 mensen. Corbion staat genoteerd aan de NYSE Euronext Amsterdam. Voor meer informatie:

www.corbion.com