



DE BESTE AANBIEDINGEN

HALLO AH, DAG JUMBO

Minimale korting: 27%
Gemiddelde korting: 43%
Maximale korting: 65%



Minimale korting: 20%
Gemiddelde korting: 34%
Maximale korting: 42%



Minimale korting: 50%
Gemiddelde korting: 51%
Maximale korting: 55%



Minimale korting: 33%
Gemiddelde korting: 42%
Maximale korting: 52%



Minimale korting: 37%
Gemiddelde korting: 49%
Maximale korting: 57%

Tijdens het doen van de wekelijkse boodschappen vliegen de kortingen je om de oren. ‘Drie halen twee betalen’, ‘1+1 gratis’; er is altijd wel iets in de aanbieding. Maar welke supermarkt heeft **de meeste en beste aanbiedingen?**



Regelmatig leggen we de prijzen van supermarkten langs de meetlat. Normaal gesproken komen Albert Heijn en Plus er meestal iets duurder uit en zijn Aldi, Dirk, Hoogvliet, Jumbo en Lidl vaak goedkoper dan gemiddeld.

Maar het gaat dan altijd om de reguliere prijzen; tijdelijke kortingen worden niet meegenomen. Steeds vaker worden supermarktproducten in de aanbieding gekocht: op dit moment bijna 25% van de omzet. Dat betekent dat van elke euro die in een supermarkt wordt uitgegeven, een kwart wordt besteed aan aanbiedingen. En dit zal, zeker voor non-foodproducten, de komende jaren waarschijnlijk alleen maar meer worden door concurrentie van webwinkels en budgetwinkels als Action en Big Bazar. Hoog tijd om te kijken hoe het nu zit

met de koopjes van de grootgrutters. Zijn de aanbiedingen ook echt de moeite waard? Acht weken lang hielden we van negen supermarktketens het aantal aanbiedingen bij, van zowel A-merken, huismerken als versproducten. Het gaat om aanbiedingen die ten minste een looptijd van een week hadden. De jaaraanbiedingen van Jumbo tellen bijvoorbeeld ook mee. We bekeken per week welke supermarktketen de aanbiedingen heeft en welke de hoogste korting geeft. Aldi en Lidl zijn buiten beschouwing gelaten omdat zij nauwelijks A-merken verkopen en producten uit hun reguliere assortiment niet vaak met korting aanbieden.

KOOPJES

De supermarkt die voor normale prijzen (dus zonder korting) aan

GEBAKKEN LUCHT

Koopjes zijn verleidelijk, maar sommige aanbiedingen lijken mooier dan ze zijn. Vooral bij advertenties voor producten waarbij je korting krijgt als je er meer dan één koopt, gaat het weleens mis. Zo adverteert Jan Linders met: 'Appelsientje, alle varianten, 2 voor €2,50'. Leuk als je 2 pakken Appelsientje Zwarte Bes koopt van €1,79 per stuk, maar niet als je dol bent op Goudappeltje dat los maar €1,19 per pak kost. En Dekka biedt 3 bussen Rexona deospray aan voor €6 terwijl ze los maar €1,95 kosten. Ook Albert Heijn stunt soms met niks: 'Een zakje boeren-soepgroente, normaal €1, nu twee voor €2'. Ook opvallend: bij Boni vonden we de Ambi Pur Luchtverfrisser in de aanbieding: van €2,69 voor €2,99.



FERRY PLOEG, EXPERT PRIJZEN: 'IS ER SPRAKE VAN EEN NIEUWE PRIJZENoorlog?'

Je zou het eerder een 'huismerkenoorlog' kunnen noemen

'De eerste prijzenoorlog tussen supermarkten vond plaats in 2003. Albert Heijn verlaagde toen van 1000 producten de prijs en meerdere prijzenoorlogen volgden. Onlangs werd in de media gesproken over een nieuwe prijzenoorlog. De aanleiding is dat Jumbo van een flink aantal producten de prijs heeft verlaagd. Maar om van een echte prijzenoorlog te

spreken, is het aantal producten nog te beperkt en richten de prijsverlagingen zich met name op lastig vergelijkbare huismerken. Je zou het eerder een 'huismerkenoorlog' kunnen noemen. Een prijzenoorlog richt zich vooral op A-merken die goed met elkaar te vergelijken zijn. Er is door een aantal supermarkten wel op de prijsverlagingen van Jumbo

gereageerd. Supermarkten (met name de goedkopere) houden elkaar continu in de gaten. Bijna wekelijks veranderen per supermarkt honderden producten van prijs. Andere supermarkten passen dan vaak ook hun prijzen aan. Of het op een nieuwe supermarktoorlog uitloopt zal de tijd moeten leren. Voorsnog lijkt het op een storm in een glas water.'

de dure kant is, scoort met de aanbiedingen hoge ogen. Albert Heijn heeft wekelijks namelijk verreweg de meeste artikelen (gemiddeld 1150) in de aanbieding. Met een groot assortiment van zo'n 30.000 artikelen is het niet zo verwonderlijk dat het aantal aanbiedingen hoger ligt. Maar Jumbo, die qua assortiment niet onderdoet voor Albert Heijn, heeft wekelijks 600 artikelen in de aanbieding. Bij Boni en Deko vind je de minste koopjes (300), gevolgd door Dirk met 325 tijdelijk afgeprijsde artikelen per week.

MEESTE AANBIEDINGEN

Albert Heijn heeft zowel voor de A-merken, huismerken als verse producten gemiddeld de meeste aanbiedingen per week. Het aantal aanbiedingen kan per filiaal verschillen, maar online vind je ze wel allemaal. Boni heeft de minste A-merken in de aanbieding, Deko geeft het minst vaak korting op huismerk- en versproducten.

Het gaat niet alleen om het aantal producten dat met korting wordt aangeboden, maar ook om hoeveel je ermee bespaart. Ook hier verslaat Albert Heijn de concurrentie: de aanbiedingen hebben gemiddeld de hoogste korting: 34%. Als we specifiek naar de A-merken kijken, staat Albert Heijn ook bovenaan met een gemiddelde korting van 35%. Voor huismerk- en versproducten krijg je bij Plus de hoogste korting (respectievelijk 32 en 30%). Jumbo biedt bij alle producten de laagste korting, variërend van 22 tot 25%.

Winkels waarbij de reguliere prijzen onder het gemiddelde liggen, hebben zo te zien minder financiële ruimte om met aanbiedingen te stunten dan winkels die normaal gesproken meer voor hun producten vragen. Wil je zo veel mogelijk besparen, ga dan voor de aanbiedingen naar Albert Heijn en koop de rest bij een goedkopere supermarkt.

“ Zo veel mogelijk besparen? Ga voor de aanbiedingen naar Albert Heijn en koop de rest bij een goedkopere supermarkt”

FLINK BESPAREN

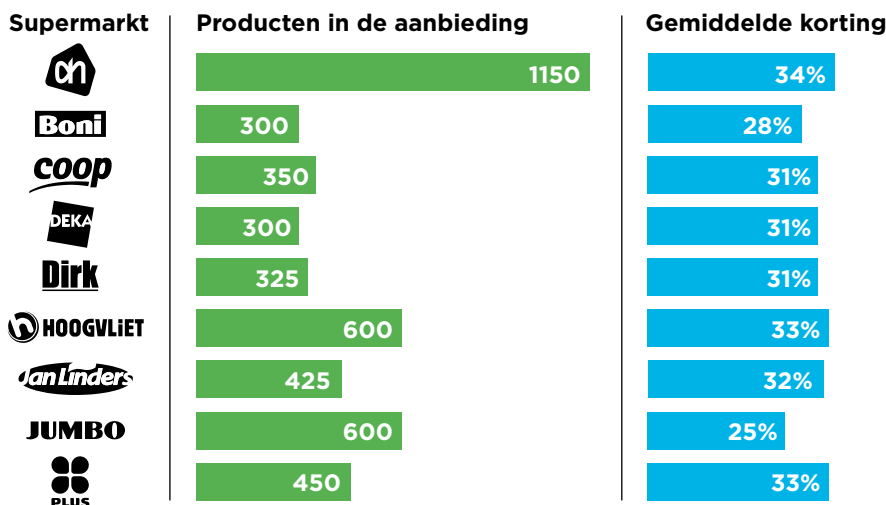
Producten van Amstel, Andrélon, Ariel, Robijn, en Unox zijn erg vaak in de aanbieding. Dit zijn lang houdbare artikelen dus met een beetje slim inkopen kun je hier flink op besparen. De vaatwastabletten van Sun hebben met 54% de hoogste gemiddelde korting en deze loopt op tot zelfs 67%. De tabletten waren in 8 weken tijd in totaal 10 keer in de aanbieding. Wasverzachter van Robijn troffen we 19 keer aan, met een gemiddelde korting van 45%.

De wereldgerechten van Knorr kun je met een beetje mazzel met 62% korting kopen; de gemiddelde korting is 38%.

Als je alles in de aanbieding koopt, bespaar je gemiddeld 31% op de supermarktboodschappen. Gemiddeld wordt er per huishouden ruim €90 per week in supermarkten uitgegeven, dus dit zou jaarlijks op een besparing van maar liefst ruim €1400 uitkomen. En zelfs als je niet altijd alle folders uitpluist en alle winkels op koopjes afstruint, kun je toch al snel honderden euro's per jaar besparen door dure producten als wasmiddelen, vaatwastabletten en luiers alleen in de aanbieding te kopen. <<

Aantal aanbiedingen in supermarkten

Gemiddeld per week, gemeten gedurende 8 weken in juni en juli 2017



© Kicksaus.nl

SMAAKT DIT NAAR MEER?

Ontdek gratis 2 maanden* lang alle tests en tips van de Consumentenbond.

Ja, ik wil gratis kennismaken

Ik ontvang liever de nieuwsbrief



*) maandelijks opzegbaar, ook tijdens de eerste 2 maanden